

LE 1.2.3 Modulaufgabe Gesamteindruck

Corporate Design (CD)

1. Philologische Bibliothek, Wissenschaftliche Bibliothek

Die Wissenschaftliche Bibliothek der Sprach- und Literaturwissenschaften ist eine von vielen Fachbibliotheken der Freien Universität Berlin. (FU)

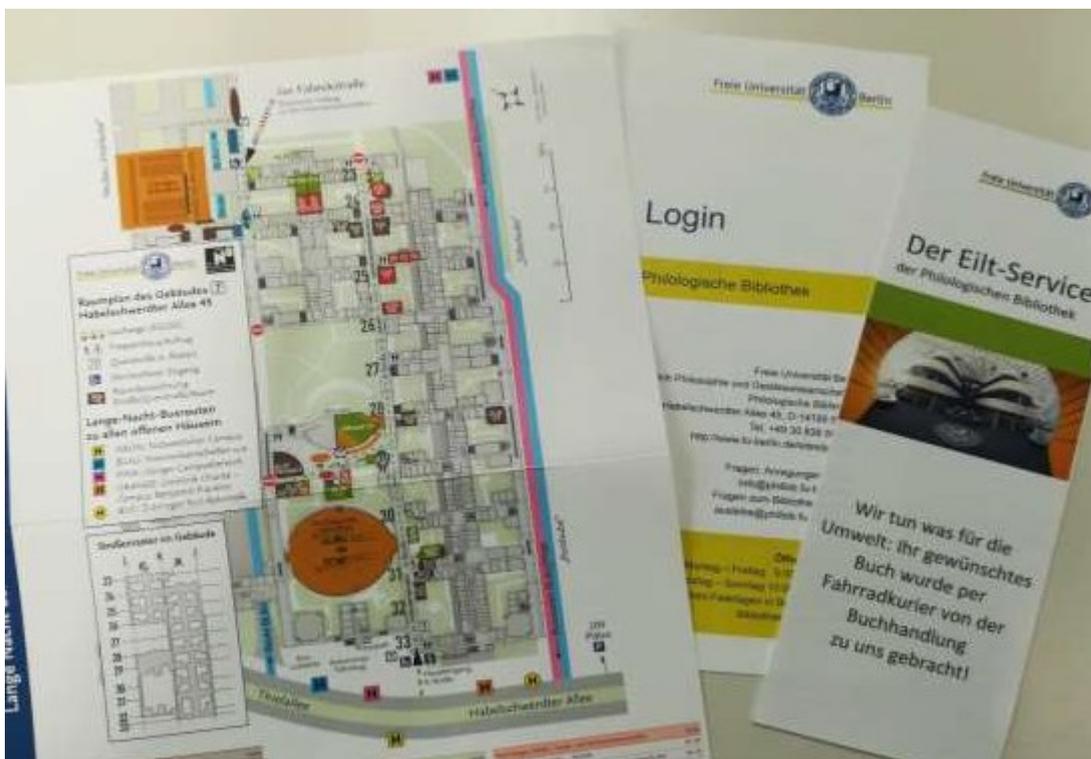
Das Corporate Design der Universität ist für alle Einrichtungen (darunter auch alle Bibliotheken) universal für alle Print- und Non-Print Produkte zu verwenden. Vielfach sind Logos entwickelt, die aus Wort- und Bildmarken bestehen. Dies trifft für das Logo der FU bzw. für die Philologische Bibliothek zu. Bei der Sammlung von Beispielen von CD, die in der Bibliothek verwendet werden, kam es zu einer Vielzahl von vorrangig gedruckten, aber auch einigen Non-Printbeispielen. Da ich selbst auch an Poster- und Flyer-Erstellung beteiligt war, empfinde ich die äußere Gestaltung des Logos als passend (Farben und Grundmotiv) und aussagekräftig für die Außendarstellung der Universität. In allen Bereichen ist das CD zu finden und wird umfassend platziert: Office-Anwendungen, Print-Produkte, Power-Point, Internetpräsenz, sowie im Social Web. Hierzu folgend die Fotos:

➤ Flyer



Der einheitliche Stil ist erkennbar: das Logo der Freien Universität Berlin mit dem immer einheitlich gleichen Schrifttyp „Freie Universität Berlin“ sowie der darunter gesetzten grünen Zeile müssen so und nicht anders verwendet werden. Das Logo besteht aus dem offiziellen Siegel der Freien Universität. Die Worte „Freie Universität“ sind links vom Siegel angeordnet, das Wort „Berlin“ steht rechts davon. Das traditionelle Siegel im Erscheinungsbild mit dem modernen Schriftzug symbolisiert Modernität und Zukunftsorientierung. ¹

„Das Corporate Design bestimmt das optische Erscheinungsbild der Freien Universität Berlin. Aus ihm ergibt sich ein einzigartiger, unverwechselbarer Auftritt nach innen und außen. Es sorgt für Wiedererkennbarkeit, Orientierung und Identifikation.“² Die Gestaltung von Siegel, Farben und Schrift wirken professionell und haben auf Grund von gleichzeitiger Erscheinung von Logo und Schriftzug einen hohen Wiedererkennungswert. Auf dem gesamten Campus der Universität begegnet einem das Corporate Design. Zusätzlich zu den unzähligen Druckerzeugnissen sind alle Institutionen der Universität verpflichtet, das CD zu verwenden, somit wird ein einheitlich stimmiger Auftritt der Universität erreicht. Die Platzierung des Logos kann variieren. Die Presse – und Stabsstelle der Freien Universität Berlin hält auf Ihren Webseiten unzählige Formate und Downloads des Logos bereit.



¹ Vgl. Leitfaden zur Nutzung des Logos der Freien Universität. Verfügbar unter: <http://www.fu-berlin.de/presse/service/logo/logo-leitfaden/index.html>. [letzter Zugriff am 05.02.2018].

² Das Corporate Design der Freien Universität. Verfügbar unter: http://www.fu-berlin.de/presse/mitarbeiter_service/corporate-design/index.html. [letzter Zugriff am 05.02.2018].

Eigene Flyer der Bibliothek sowie ein Orientierungsplan den es jährlich für Besucher zur Veranstaltung „Zur langen Nacht der Wissenschaften“ gibt.

➤ **Non-Print Artikel (USB Stick, T-Shirt)**



Ich habe diese Artikel für die Bibliothek in Verwendung. Wir haben ein monatliches „Philbib-Quiz“, bei dem es Preise zu gewinnen gibt. Obgleich das Logo der FU auf allen Artikeln abgebildet ist, verbindet der Gewinner den Preis auch mit der Philologischen Bibliothek. An dieser Stelle wäre allerdings aus meiner Sicht ein zusätzliches Logo der Bibliothek wünschenswert, wie auf dem Leitsystem (Gehirn-Querschnitt) ein individuelleres CD nur für die Bibliothek.

➤ **Postkarten, Poster, Bibliothekskorb**



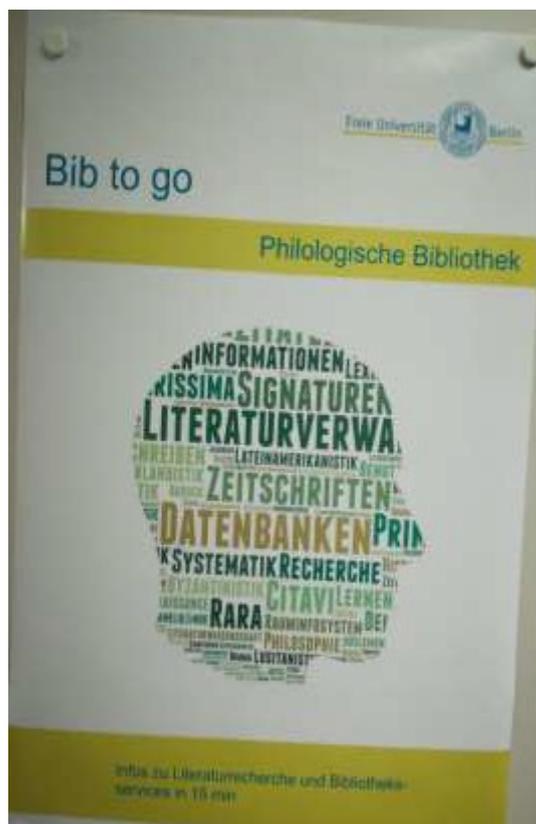
diese Postkarte gibt es im hiesigen "Uni-Shop" der FU zu erwerben



Briefbögen sind im CD Design zu verwenden, alle Mitarbeiter haben Zugriff darauf



diesjährige Weihnachtspostkarte, sowie Postkartenset mit Aufnahmen der Bibliothek



wenige Posterbeispiele, da wir kaum bis keine Poster in der Bibliothek aufhängen dürfen (Auflage des Architekten)



alle Bibliotheken der FU haben diese Körbe, explizite Erwähnung der Fachbibliothek nicht extra drauf gedruckt

2. Ingeborg-Drewitz-Bibliothek, Öffentliche Bibliothek in Berlin

Die Öffentliche Ingeborg-Drewitz-Bibliothek gehört zum Bezirk Steglitz-Zehlendorf und ist eine von vielen Zweigbibliotheken in Berlin. Ich habe festgestellt, dass die Bezirksbibliotheken jeweils eigene Logos haben. In vielen Fällen ist es das Bezirkslogo. Es ist keine Einheitlichkeit bei den Öffentlichen Bibliotheken Berlins in punkto CD erkennbar. Sehr auffallend ist es bei den Bücherbussen der jeweiligen Bezirke. Diese sind alle unterschiedlich in Farbe, Design, Schrift. Da ich privat Nutzerin in der o.g. Bibliothek bin, habe ich hier nun alles versucht zu sammeln bzw. zu fotografieren, was es an Beispielen zum CD gibt. Sowohl vor Ort als auch bei den Print-Materialien ist das Logo einheitlich verwendet worden.

➤ Flyer, Handzettel, Poster



aufgefallen ist mir bei allen Flyern, dass es ziemlich "bunt" durcheinandergeht, außer dem Logo kein einheitliches Layout



Ich hätte vermutet, dass die Bibliothek auch viele verschiedene Artikel mit ihrem Logo parat hat wie z.B. Lesezeichen, Visitenkarten, Luftballons, UBS Sticks, Aufkleber, Buttons etc. die bei Veranstaltungen gerade mit Kindern und Jugendlichen verteilt werden. Dem ist nicht so, so zumindest die Aussage eines Jugendbibliothekars vor Ort.



schön ist hier die Verwendung des Logos auf allen AV-Medien Hüllen

stadtbibliothek
steglitz zehlendorf

Wo?
Ingeborg-Drewitz-Bibliothek
Grünevaldetstr. 3
12165 Berlin

Wo genau?
Auf dem roten Bestsellerstand
gleich links neben dem Service-
Pult/der Kasse

Kosten:
2 € Ausleihgebühr

Ausleihfrist:
14 Tage

Jugendbücher im Bestsellerprogramm
2 Wochen für nur 2 €

Du willst die neuesten Bücher? Schnell und ohne lange Wartezeiten? Dann bist du hier genau richtig!

Momentan im Programm:

- Leigh Bardugo
↳ Das Lied der Krähen
- Kerstin Gier
↳ Wolkenkinder
- Jennifer Niven
↳ Stiefdir ist mir, dass ich dich liebe
- Ulrich Fuhsenick
↳ Aquila



Wiedererkennung des Logos am Leitsystem, allerdings wird dies nicht in der ganzen Bibliothek vollzogen, Regalbeschriftungen sind ohne CD gestaltet

Fazit

Das CD Design umfasst mehr als nur das Logo, dennoch war es interessant zu sehen, dass eine Wiedererkennung auch sehr davon abhängt, dass Farben, Formen und Schrift einheitlich verwendet werden. Hier nicht extra abgebildet: sind Webseiten und Auftritte im Social Web der beiden Bibliothekstypen. Diese sind an das CD angepasst. Ein Gesamtkonzept ist an der FU Berlin mit den Bibliotheken gut zu erkennen, in den Berliner Öffentlichen Bibliotheken wirkt es manchmal etwas zu „kreuz & quer“ in Bezug auf Flyer und Postergestaltung.

Wie im Skript bei Frau Munique erwähnt, gehören auch Stempel zum CD. Da stimme ich voll zu: weder an der FU Berlin noch in den Öffentlichen Bibliotheken ist das Logo auch im Besitzstempel enthalten. Das würde ich auf jeden Fall ändern wollen.