

Lerneinheit 1 (6 Module) Öffentlichkeitsarbeit – Basics



Ihre Lernbegleiterin Ilona Munique wünscht Ihnen viel Erfolg!



**Alles, was ich tue und was ich nicht tue,
ist Öffentlichkeitsarbeit
(Siglinde Schneider-Fuchs)**

**Kunst der Werbung ist es, Bedürfnisse zu
wecken, damit daraus ein Bedarf entsteht
(Achim Reichert)**

**Viele kleine Dinge wurden durch die richtige
Art von Werbung groß gemacht (Mark Twain)**

Legende



Zwischenfragen, die Sie sich selbst beantworten.



Übung zur eigenen Vertiefung



Lesebeispiel, dient zur Veranschaulichung



Vorschlag zur Diskussion / Erörterung im Forum



Fragen, Überlegungen, Gedanken, Aufgaben ...

Ihre gewählte Modulaufgabe bitte an mich senden.

Siehe dazu Punkt 2.3.2 der Studienanleitung

Letzter Zugriff auf alle Links, sofern nichts anderes angegeben: 02.12.2017

Fotos, sofern nichts anderes angegeben: Ilona Munique

Übersicht

Lerneinheit (LE) 1: Öffentlichkeitsarbeit – Basics

1. Modul: Vier Parameter der Öffentlichkeitsarbeit
2. Modul: Vier Corporates
3. Modul: Printbereich
4. Modul: Innenräume
5. Modul: Zwischen- und Außenräume
6. Modul: Digitale Räume

Übersicht LE-1

5. Modul: Zwischen- und Außenräume

a. Zwischenräume

b. Außenräume

- Beschilderungen
- Wegweisungen
- Kartenmaterial
- Ambient Marketing

Was das Modul 5 bewirken will ...

In diesem Modul geht es mir darum, Sie für die Wirkung von Zwischenräumen – also beispielsweise Schaufenster, Windfang (Eingangsbereich), Dachterrassen, Vorplätze etc. zu sensibilisieren, um sodann einen intensiveren Blick nach außen zu werfen.



Wie sieht es direkt vor unserer Türe aus?



Finden uns die Noch-Nicht-Nutzer spielend?



Doch auch Nutzer, die uns kennen – was spricht dagegen, sie durch Wegbeschilderung täglich auf die Bibliothek aufmerksam zu machen?

5. a. Zwischenräume



Stadtbücherei Sarstedt

Bildquelle: http://www.sarstedt.de/Bildung_Kultur/Stadtbuecherei/

Hochterrasse Stadtbücherei Augsburg

5. a. Zwischenräume

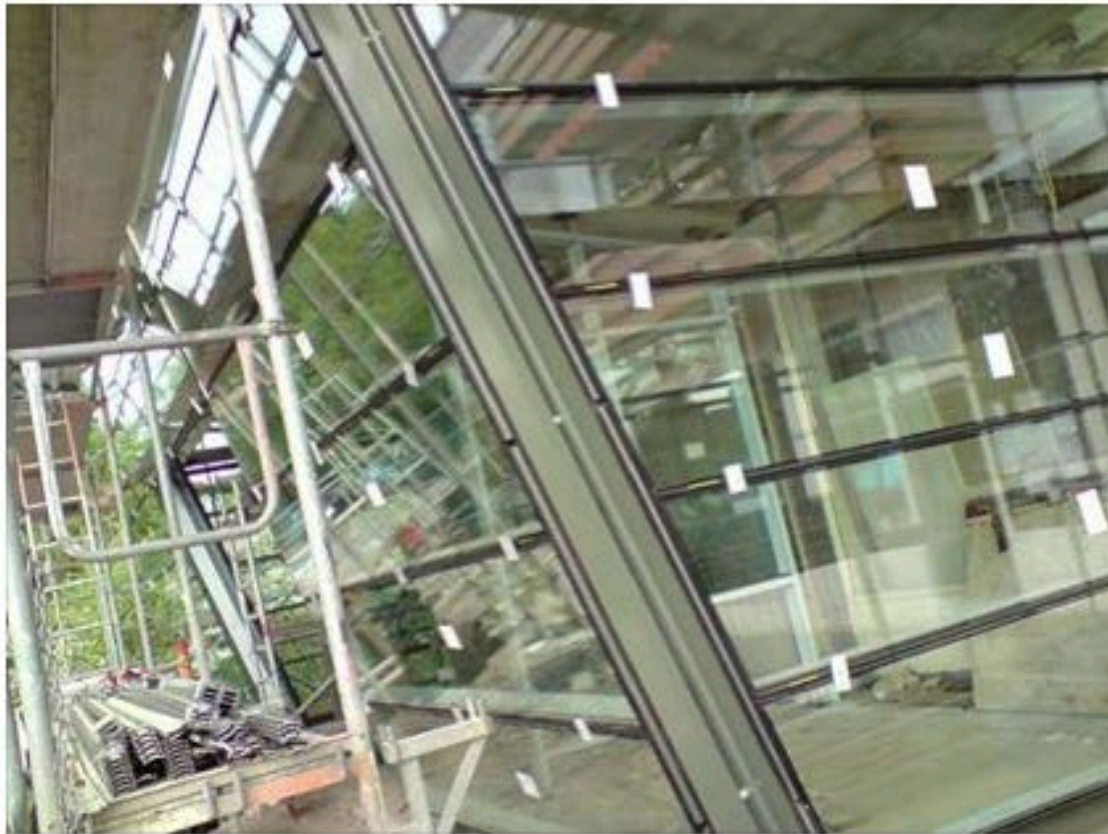


Was läuft da wohl schief?

Die alte Stadtteilbibliothek Reinickendorf-West



Vor knapp 4 Wochen angekündigt, jetzt kurz vor der Fertigstellung: Die Verglasung des neuen Büchereivorbau. Das Bild wurde von der Marktseite der Stadt Bücherei aus aufgenommen. Die provisorischen Befestigungen werden natürlich noch durch Leisten ersetzt, welche die einzelnen Scheiben am vorgesehenen Platz halten. Bereits jetzt ist gut zu erkennen, was für einen schönen panoramischen Blick man im Lesecafé auf das Treiben des Marktes haben wird.



Kann man nur hoffen, dass der Blick nie durch allzu viele Aushänge versperrt wird.

Stadt Bücherei Haan. In: Facebook. 21.04.2011. <https://www.facebook.com/stadtbuecherei.haan?fref=ts>

5. a. Zwischenräume



Der Eingangsbereich – was sagen Sie dazu?

Stadtbibliothek Ronneburg

Bildnachweis nicht mehr möglich, Letzter Zugriff 20.11.2016, : <http://www.ronneburg.de/?bibliothek,68>

5. a. Zwischenräume



Großzügige Einblicke – doch worauf?



Lyrikbibliothek München

5. a. Zwischenräume

Die Bibliothek von außen - Kosenamen: "Glaskasten"



Bibliothek der
Realschule Rottweil

Nebem dem Bücherbestand beinhaltet die Bücherei auch zeitgleich das "Büro" des Schulsozialarbeiters.

Sehen Sie den Abfallbehälter? Und im Winter kommt garantiert noch ein Streukasten hinzu, wetten?! An Öffnungstagen dann garniert mit Fahr-rädern ein lebendiges Bild. Doch einladender wird's sicher nicht.



Und wie sieht die Umgebung Ihrer Bibliothek aus?

Bildnachweis: <http://www.realschule-rottweil.de/index.php?id=17>

5. a. Zwischenräume



Ihre
Meinung?

> Öffentlichkeitsarbeit und

Bildnachweis: <https://www.buchholz.de/portal/seiten/stadtbuecherei-3000064-20101.html>

5. a. Zwischenräume

Passable Lösung fürs Schaufenster:
 Buchpräsentation unten, Poster
 oben, Lücken zum Hineinschauen



Stadt- und Schulbücherei Braunlage

5. a. Zwischenräume

Und so?

Stadtbibliothek Magdeburg



5. b. Außenräume

- Beschilderungen
- Wegweisungen
- Kartenmaterial
- Sonstiges

5. b. Außenräume / Beschilderungen



Kunstvoller Hinweis:
Die Walserbibliothek Blons (Südtirol) käme
glatt ohne aus ...

... alle anderen brauchen eine
Gebäudebeschriftung ...



5. b. Außenräume / Beschilderungen

... und diese Beschriftung bitte lesbar!



Beim Anbringen von Postern im öffentlichen Raum muss mit der Stadtverwaltung und mit der „Stadtreklame“ Rücksprache gehalten werden. Stellen Sie sich auf Kosten ein.

Bildnachweis: <http://hobohm.edublogs.org/2007/04/21/ich-habe-ein-lebendes-buch-gelesen/> © Prof. Dr. Hans-Christoph Hobohm

5. b. Außenräume / Beschilderungen

Bildnachweis: <http://www.pitopia.de/scripts/pictures/detail.php?pid=547035&view=1>

© Pitopia, Martina Berg, 2015



Herausragend,
aber teuer!



Bildnachweis: https://www.flickr.com/photos/django_leinfelden/2885341238/in/photolist-5oY8qJ

© Django_Reinhardt Walter

5. b. Außenräume / Beschilderungen



Nicht mehr zu übersehen:
Stadtbücherei mit neuer Werbetafel vor dem Eingangsbereich

Artikel und Bildnachweis:

<http://www.shz.de/lokales/eckernfoerder-zeitung/nicht-mehr-zu-uebersehen-stadtbuecherei-mit-neuer-werbetafel-vor-dem-eingangsbereich-id610656.html>

Foto: @ Hebbeln

5. b. Außenräume / Beschilderungen



Tipp: Das Aufstellen von Fußgängerstoppnern mit der Stadtverwaltung bzw. dem Ordnungsamt absprechen.

5. b. Außenräume / Wegweisungen



Bildnachweis:
http://de.123rf.com/photo_660100_library-sign-with-symbol-of-figure-reading.html
© 123RF, Stephen Finn



Bildnachweis: <http://www.pitopia.de/scripts/pictures/detail.php?pid=1016907&view=1&pageID=1>
© pitopia.de, Scusi

Bibliothek Dietenheim (Bruneck)
Bildnachweis: <https://heimatkunde.boell.de/2009/10/18/herkunft-und-zugehoerigkeit-der-literatur>



5. b. Außenräume / Wegweisungen



MIT ÖFFNUNGSZEITEN! WOW!

Bildnachweis: <http://www.flachau.salzburg.at>
Letzter Zugriff: 26.4.2011, aktuell nicht mehr recherchierbar

Bildnachweis: <http://www.fdsch.de/archiv.htm#2012>



5. b. Außenräume / Wegweisungen



Bildnachweis:

<http://www.bibliotheken-nrw.de/rueckblick/2010/> (in Blogbeitrag vom 14.05.2010)



Generiert mit <https://www.printplanet.de>

5. b. Außenräume / Kartenmaterial

Weisen Sie auf Ihren Standort hin, lassen Sie sich eintragen:

- Redaktionen, die Karten bzw. Lagepläne herausgeben
- Örtliches und regionales Fremdenverkehrsamt
- Ordnungsamt der Stadtverwaltung
- Werbegemeinschaft
- Stadtreklame

5. b. Außenräume / Ambient Marketing

Ambient Marketing (auch: Ambient Media) -> Marketing im Umfeld, in der Umgebung

- „Out-of-Home“-Instrument, auch: Outdoor Media, Roadshow
- Im Lebensumfeld der gewünschten Zielgruppe angesiedelt
- Nutzung von Werbeflächen im Umfeld des Konsumenten, z. B. Clubs, Cafés, Schulen, Universitäten, Bushaltestellen, Kino
- Faktoren: Spaß und Unterhaltung, Kreativität (z. B. Pizzakartons, „Wash-Away-Graffitis“)

Vgl. Drees; Jäckel: Guerilla-Marketing, S. 32-33



5. b. Außenräume / Ambient Marketing

Bildnachweis: RW21 Stadtbibliothek Bayreuth
Bayreuth. In: Facebook. 13.05.2105
<https://www.facebook.com/RW21.Stadtbibliothek/posts/912856515422515>

 **RW21 Stadtbibliothek Bayreuth** hat 2 neue Fotos hinzugefügt — 😊 stolz.
13. Mai · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Von unserem Chef höchst persönlich entdeckt, freuen wir uns über so tolle "Außenwerbung" und danken dem jungen Künstler! So kann doch jede Baustelle verschönert werden!



5. b. Außenräume / Ambient Marketing



Bildnachweis Blogbeitrag vom
23.7.2011: [http://www.fdsch.de/
archiv.htm#2012](http://www.fdsch.de/archiv.htm#2012)

© Toni Herzog

Bücherstand mit dem Projekt "Lesen und Tauschen am Franckeplatz" im Juli 2011, organisiert von Volker Katthagen und Jennifer Nitschke mit Unterstützung der Freunde der Stadtbibliothek Halle e. V.; siehe auch Bericht in der Mitteldeutschen Zeitung Halle: Bücherinsel am Franckeplatz

LE-1.5 – Zwischen- und Außenräume



Modulaufgaben

Fotografieren, beschreiben, bewerten und (wo möglich) optimieren Sie in Form einer Vorschlagsskizze (Moodboard) u./o. eines fotografischen Umsetzungsbeweises [vorher | nachher] Ihre Bibliothek im Hinblick auf ...

LE-1.5.1 ... die Zwischenräume

LE-1.5.2 ... die Außenräume

LE-1.5.3 Entdecken Sie weitere Werbe- oder Marketing-Maßnahmen von Bibliotheken im öffentlichen Raum (außer Veranstaltungen)

Sie haben sich die Modulaufgabe 3 vorgenommen? Das könnte die Grundlage für Ihre Hausarbeit sein. Lassen Sie uns über die genaue Ausprägung reden.

Kontaktdaten

Wege Entwickeln Gemeinsam Aktiv

Adresse:
Obstmarkt 10
96047 Bamberg

Fon: +49 (0)951 / 29 60 89-35
Fax: +49 (0)951 / 29 60 89-40
E-Mail: munique@wegateam.de
Web: <http://www.wegateam.de>



Ilona Munique
Diplom. Erwachsenenbildnerin
mit bibliothekarischen Wurzeln
Hochschullehrbeauftragte

Das **WEGA-Team**
PersonalEntwicklung & OrganisationsLernen
für Bibliotheken & mehr

...seit 1996 (ver)wandelnd an Ihrer Seite.

Gerne für Sie ansprechbar **Mo – Sa zwischen 9 – 19 Uhr** oder nach Vereinbarung.

Halten Sie die Nummern der Lerneinheit (LE) bzw. die Modul(aufgaben)Nummer parat.

Bitte denken Sie daran, mich rechtzeitig zu kontaktieren, da ich öfter außer Haus auf Seminarfahrt bin und ein Rückruf etwas dauern kann.

Vielen Dank!