



Sponsorenanfrage

60. GMDS-Jahrestagung in Krefeld
vom 06.-09. September 2015

Weitere Informationen unter:

www.gmds2015.de



Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,
verehrte Freunde und Förderer der Informatik,

die Jahrestagung der GMDS stellt die bedeutendste Plattform für den akademischen Austausch unserer Fächer in Deutschland, Österreich und der Schweiz dar. Nutzen Sie diese Plattform, um Ihr Unternehmen einem internationalen Publikum mit über 700 Teilnehmern zu präsentieren und treten Sie mit Nachwuchswissenschaftlern und Experten in einen fachlichen und persönlichen Dialog.

Das Leitthema „Fortschritt durch Forschung - Multidisziplinäre Wissenschaft in der GMDS“ stellt die vier Sparten Medizinische Informatik, Biometrie, Epidemiologie und Medizinische Dokumentation der Fachgesellschaft vor neue Herausforderungen. Angesichts einer zunehmend individualisierten Medizin ist eine stärkere Verknüpfung der Versorgungsstrukturen mit den Bedürfnissen der Forschung in der Medizin und im Gesundheitswesen notwendig.

Das Tagungsprogramm wird die neueste wissenschaftliche Entwicklung präsentieren und einen Ausblick auf die wichtigsten Herausforderungen bieten.

Für die Tagungspartner ist die GMDS 2015 in Krefeld eine besondere Gelegenheit zur Unternehmenspräsentation. Dazu stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten unseren Leistungskatalog vor, der Ihnen eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Mitwirkung bietet. Ihre eigenen Vorstellungen berücksichtigen wir dabei gerne!

Mit freundlichen Grüßen

Ihre

Tagungsleiter GMDS 2015

Weitere Informationen unter:

www.gmds2015.de



Veranstaltungsort

Die Hochschule Niederrhein ist in der deutschen Hochschullandschaft eine renommierte und attraktive Bildungs- und Forschungsstätte. Innovative und internationale Studiengänge, eine intensive Betreuung während des Studiums, eine Ausbildung am Puls der Praxis sowie angewandte Forschung und Entwicklung sprechen für ein Studium an den Standorten in Krefeld und Mönchengladbach.

Mit rund 13.600 Studierenden gehört die Hochschule Niederrhein zu den vier größten Fachhochschulen in Deutschland; in Nordrhein-Westfalen ist nur die FH Köln größer. Die HN ist nicht nur die wichtigste Bildungsinstitution am Niederrhein, sondern auch ständiger Ansprechpartner für Unternehmen aus der Region, wenn es um das Thema Forschung und Transfer geht.

Tagungsadresse

Hochschule Niederrhein
Reinarzstraße 49
47805 Krefeld



Weitere Informationen unter:

www.gmds2015.de

Leistungsangebote

Der Kongress bietet unterschiedliche Leistungsangebote, die Sie als Sponsor buchen können. Wir bieten Ihnen die Möglichkeiten Ihre Zielgruppe ganz individuell anzusprechen und so in einem außergewöhnlichen Rahmen für gezielte Aufmerksamkeit zu sorgen. Die im Folgenden aufgeführten Pakete dienen Ihnen zur Orientierung oder können komplett wie angeboten gebucht werden. Zusätzlich stellen wir Ihnen aber auch gerne ihr persönliches Paket zusammen. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

BASIS LEISTUNGSANGEBOTE

| | |
|---------------------------|-----------------|
| Standfläche per qm | 250 Euro |
|---------------------------|-----------------|

Im Mietpreis sind enthalten: ein Elektroanschluss (230V), 1 Tisch, 2 Stühle, Aufsicht und technische Koordination beim Auf- und Abbau, Last-Minute-Service, allgemeine Beleuchtung, Klimatisierung bzw. Heizung, Reinigung der Flure und Abfallbeseitigung sowie ein Wachdienst.

LEISTUNGS-PAKETE

| | |
|----------------------------------|-------------------|
| A1 Paket 1 – Gold Sponsor | 8.000 Euro |
|----------------------------------|-------------------|

Enthaltene Leistungen:

- 15 m² kostenfreie Ausstellungsfläche mit Wahl der Lage und 10 % Preisnachlass auf jeden weiteren Quadratmeter Ausstellungsfläche
- 1 ganzseitige Anzeige im Tagungsprogramm
- 1 ganzseitige Anzeige im Tagungsband
- Hervorhebung des Sponsors während der Tagung
- Auslage von Informationsmaterial am Tagungsbüro
- kostenfreie Registrierung von max. 3 Personen für die Tagung und den Festabend

| | |
|------------------------------------|-------------------|
| A2 Paket 2 – Silber Sponsor | 4.000 Euro |
|------------------------------------|-------------------|

Enthaltene Leistungen:

- 8 m² kostenfreie Ausstellungsfläche mit Wahl der Lage und 10 % Preisnachlass auf jeden weiteren Quadratmeter Ausstellungsfläche
- 1 ganzseitige Anzeige im Tagungsprogramm
- Hervorhebung des Sponsors während der Tagung
- Auslage von Informationsmaterial am Tagungsbüro
- kostenfreie Registrierung von max. 2 Personen für die Tagung und den Festabend

Weitere Informationen unter:

www.gmds2015.de



A3 Paket 3 – Bronze Sponsor **2.000 Euro**

Enthaltene Leistungen:

- 1 ganzseitige Anzeige im Tagungsprogramm
- Hervorhebung des Sponsors während der Tagung
- Auslage von Informationsmaterial am Tagungsbüro
- kostenfreie Registrierung von einer Person für die Tagung und den Festabend

WEITERE MÖGLICHKEITEN

B1 Aufsteller während des Kongresses **1.000 Euro**

Vom Aussteller oder Sponsor gestellte Pop-up's werden direkt im Eingangsbereich platziert. (Größen nach Absprache)

B2 Auslage von Informationsmaterial am Tagungsbüro **1.000 Euro**

Das Material wird von der Firma in einer Stückzahl von 1.500 Exemplaren kostenfrei an das Tagungsbüro geliefert.

B3 Schreibmaterialien **Preis auf Anfrage**

Präsenz Ihres Unternehmens durch zur Verfügung gestellte Kugelschreiber oder Blöcke für jeden Teilnehmer am Tagungsbüro

ANZEIGENSCHALTUNG

C1 Anzeige im Tagungsprogramm **1.000 Euro**

C2 Anzeige im Tagungsband **1.500 Euro**

Alle Leistungen können einzeln oder in unterschiedlichen Kombinationen gebucht werden. So kann sich jede Firma ihr Leistungspaket individuell und gemäß ihren Vorstellungen zusammenstellen.

Weitere Informationen unter:

www.gmds2015.de



Einladung Ihrer Kunden / Druckerzeugnisse

Für alle Sponsoren sind 3 Belegexemplare des Programmheftes geplant.

Kennzeichnung der Sponsoren

Die Sponsoren werden auf der Kongresswebseite und im Programm je nach Leistungsumfang mit Logo aufgeführt. Bitte schicken Sie Ihr Firmenlogo, im Illustrationsformat, .jpg (300 dpi) und .eps, sowohl in schwarz-weiß als auch in Farbe zusammen mit der entsprechenden Link-Adresse an sponsoring@gmds2015.de

WICHTIGE INFORMATIONEN FÜR SPONSOREN – BESTANDTEILE DES VERTRAGES:

- Die Vergabe der Sponsoringleistungen erfolgt nach dem Prinzip „First come – first served“. Es können leider keine Optionen auf bestimmte Angebote gegeben werden.
- Mit der Rücksendung Ihrer unterzeichneten Sponsoring-Bestellung gilt Ihre Zusage als verbindlich.
- Mit der Anmeldung werden die Allgemeinen Teilnahme- und Geschäftsbedingungen anerkannt. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Braunschweig. Das gilt auch für Klagen aus Scheck oder Wechsel. Der Vertrag ist mit Zugang der Rechnung geschlossen. Diese ist mit Rechnungsstellung sofort ohne Abzug fällig.
- Die angegebenen Preise verstehen sich netto, zzgl. der zum Zeitpunkt des Kongresses gültigen USt.
- Die Rechnungsstellung für alle Leistungen aus diesem Katalog erfolgt durch den Kongressorganisator .
- Die Angebote beinhalten die beschriebenen Präsentationsleistungen. Zusätzliche Präsenz durch die Platzierung von Werbematerial ist im Rahmen einzelner Angebote möglich. Die Kosten für Werbematerial, Broschüren, etc. sind im Sponsoringpreis nicht enthalten und sind vom Sponsor selbst zu stellen.
- Die Kongressorganisation wird Sie zu gegebener Zeit über alle Details der Abwicklung der gebuchten Leistung informieren.
- Die Kongressorganisation verpflichtet sich zur Umsetzung bzw. Überwachung der beschriebenen Präsentationsleistungen.
- Ihr Logo muss als .eps-Datei für den Druck und als .gif- oder .jpg-Datei (300 dpi) für die Internetpräsentation zur Verfügung stehen und wird gemäß der von Ihnen übersandten Datei verwendet.
- Ausstellern und Sponsoren ist es während der gesamten Veranstaltung nur mit einer entsprechenden, schriftlichen Genehmigung durch die Kongressorganisation oder die o. g. Gesellschaft gestattet, eigene Parallelveranstaltungen in unmittelbarer Nähe zur Veranstaltung durchzuführen. Die Gesellschaft behält sich bei Gefährdung des Kongressprogrammes oder Veranstaltungen außerhalb des Kongresses von einem Aussteller oder Sponsor, die unangemeldet stattfinden, einen Ausschluss des Sponsors oder Ausstellers vom gesamten Kongress vor.
- Bitte achten Sie bei der Planung Ihrer Vortragsleistungen darauf, dass es keine Terminüberschneidungen Ihrer Referenten mit anderen Verpflichtungen aus dem Kongressprogramm gibt und sprechen Sie die Termine mit Ihren Referenten selbst ab.

Weitere Informationen unter:

www.gmds2015.de

Faxantwort

02151/822-6660

oder

per Mail an

info @gmds2015.de

Ich habe Interesse unser Unternehmen auf der GMDS 2015 vom 06.09.2015 bis zum 09.09.2015 zu präsentieren. Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung!

Kontaktdaten:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Telefonnummer: _____

Faxnummer: _____

E-Mail: _____

Wir interessieren uns für folgendes Paket/folgende Pakete:

- | | | |
|--------------------------|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | A1 Paket 1 – Gold Sponsor | 8.000 Euro |
| <input type="checkbox"/> | A2 Paket 2 – Silber Sponsor | 4.000 Euro |
| <input type="checkbox"/> | A3 Paket 3 – Bronze Sponsor | 2.000 Euro |
| <input type="checkbox"/> | B1 Aufsteller während des Kongresses | 1.000 Euro |
| <input type="checkbox"/> | B2 Auslage von Informationsmaterial am Tagungsbüro | 1.000 Euro |
| <input type="checkbox"/> | B3 Schreibmaterialien | Preis auf Anfrage |
| <input type="checkbox"/> | C1 Anzeige im Tagungsprogramm | 1.000 Euro |
| <input type="checkbox"/> | C2 Anzeige im Tagungsband | 1.500 Euro |
| <input type="checkbox"/> | Sonstiges | |
-

Weitere Informationen unter:

www.gmds2015.de



Kongresstermine und Programmablauf

Ausstellungszeitplan

| | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------------|
| Aufbau | Montag | 07.09.2015 | 08.00 – 18.00 Uhr |
| Öffnungszeiten der Fachausstellung | Dienstag | 08.09.2015 | 09.00 – 18.00 Uhr |
| | Mittwoch | 09.09.2015 | 09.00 – 18.00 Uhr |
| Abbau | Mittwoch | 09.09.2015 | 18.00 – 20.00 Uhr |
| | Donnerstag | 10.09.2015 | 09.00 – 12.00 Uhr |

Programmablauf¹

| | | |
|----------|------------|---|
| Sonntag | 06.09.2015 | Gremiensitzungen |
| Montag | 07.09.2015 | Workshops, wissenschaftliche Sitzungen, Empfang |
| Dienstag | 08.09.2015 | Workshops, wissenschaftliche Sitzungen, Festveranstaltung |
| Mittwoch | 09.09.2015 | Workshops, wissenschaftliche Sitzungen |

¹ Vorläufiger Stand, 16.03.2015

Weitere Informationen unter:

www.gmds2015.de



Kongressorganisation

Lokale Organisation

Fachbereich Gesundheitswesen der Hochschule Niederrhein

Ihre Ansprechpartner vor Ort:

Prof. Dr. Bernhard Breil

Prof. Dr. Stefan Skonetzki-Cheng

Prof. Dr. Sylvia Thun

Deadlines:

| | |
|----------------------------|-----------------|
| Anmeldeschluss Sponsoring | 01. Juli 2015 |
| Anmeldeschluss Ausstellung | 01. Juli 2015 |
| Anzeigenschluss | 01. August 2015 |

Weitere Informationen unter:

www.gmds2015.de