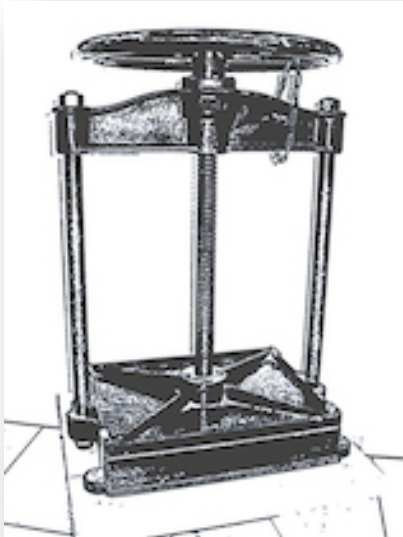


Lerneinheit 2 (6 Module) Pressearbeit



Ihre Lernbegleiterin Ilona Munique wünscht Ihnen viel Erfolg!



**Mit Schlagzeilen erobert man Leser,
mit Informationen behält man sie.
(Alfred C. W. Lord Northcliffe)**

Bad News are good News. (unbekannt)

**Die Presse lebt sowohl vom Erhellungs-
als auch vom Entstellungs-Journalismus.
(Hans-Jürgen Quadbeck-Seeger)**

Legende



Zwischenfragen, die Sie sich selbst beantworten.



Übung zur eigenen Vertiefung



Lesebeispiel, dient zur Veranschaulichung



Vorschlag zur Diskussion / Erörterung im Forum



Fragen, Überlegungen, Gedanken, Aufgaben ...

Ihr gewählte Modulaufgabe bitte an mich senden.

Siehe dazu Punkt 2.3.2 der Studienanleitung

- Letzter Zugriff auf alle Links, sofern nichts anderes angegeben: 25.01.2018
- Fotos, sofern nichts anderes angegeben: Ilona Munique

Übersicht Lerneinheit (LE) 2: Pressearbeit

1. Ziele der Öffentlichkeits- und Pressearbeit
2. Medientaugliche Themen in Bibliotheken
3. Medienwelt – Kontakt und Umgang
4. Instrumente der Pressearbeit
5. Aufbau von Presseinformationen
6. Schreibwerkstatt „Presstext“ (Abschlussarbeit)

Übersicht LE-2

1. Modul: Ziele der Öffentlichkeits- und Pressearbeit

- a. Basic-Literatur und Best Practice-Recherche
- b. Warum Pressearbeit? (Kardinalsfragen)

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

a. Basic-Literatur und Best Practice-Recherche

Die nachfolgend angeführte **Basis-Literatur** wird Ihnen zu einzelnen Modulen und auch später noch hilfreich sein.

Best Practice ist alles, was es tatsächlich in die Zeitung geschafft hat, so semiprofessionell es vielleicht auch geschrieben bzw. fälschlich von der Zeitung umgeschrieben worden sein mag.

Weiteres finden Sie natürlich auch in der Literaturliste zum Modul.

Übrigens:

Damit Sie ein wenig Zeit zum Lesen haben, ist das erste Modul recht kurz und schnell bewältigt. Mit der Zeit werden die Module anspruchsvoller und inhaltsreicher.

Sie werden sehen – man wird Sie bald in die Pressestabsstelle befördern! ;-)

Und los geht's!

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

a. Basic-Literatur und Best Practice-Recherche

Basic-Literatur und Links – weitere siehe Literaturliste

- **Falkenberg, Viola: Pressemitteilungen schreiben.** Die Standards professioneller Pressearbeit; mit zahlreichen Übungen und Checklisten. 7. Aufl. F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformation. 2014.
- **Presseclub.info** (Frank Karmeyer). <http://www.presseclub.info/>
- **Wissenschaft auf den Punkt gebracht.** Praxistipps für eine erfolgreiche Medienarbeit. Hrsg: Beate H. Kostka. Presse in der Stabsstelle des Rektorats Universität Duisburg-Essen. 2012. In: Universität Duisburg-Essen. Einstiegsseite: <https://www.uni-due.de/> -> Services -> Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen -> Publikationen / Daten & Fakten / Hilfe & Materialien -> Wissenschaft auf den Punkt gebracht (Medienratgeber der Pressestelle).
<https://www.uni-due.de/imperia/md/content/dokumente/medienratgeber.pdf>
- **Pressemitteilungen schreiben.** Wie verfasse ich eine Pressemitteilung? In: PresseEcho.de (Stern Consulting GmbH). <http://www.presseecho.de/de/presse/pressemitteilung-schreiben.html>
- **Schulz-Bruhdoel, Norbert / Fürstenau, Katja: Die PR- und Pressefibel.** Zielgerichtete Medienarbeit. Ein Praxisbuch für Ein- und Aufsteiger: Zielgerichtete Medienarbeit. 6. Aufl. Frankfurt a.M. : F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformation. 2013.

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

a. Basic-Literatur und Best Practice-Recherche

Best Practice

Presstexte von Bibliotheken, die es in die Zeitung geschafft haben, tauchen häufig im Netbib Weblog auf. Die Suche danach über konkrete Stichworte kann sich lohnen.

NETBIB WEBLOG *Der kuriose Bibliotheksbote worinnen zu finden sind allerley neue Zeitungen* HOME IMPRESSUM/TEAM NETBIB PROJEKTE

Suchworteingabe für konkrete Beispiele

7 SUCHERGEBNISSE FÜR: VORLESEWETTBEWERB

7.12.2010 von jplie Keine Kommentare
Alle Teilnehmer Sieger, aber nur eine Siegerin
 Der Gießener Anzeiger berichtet über den Vorlesewettbewerb in der Schulbibliothek der Licher Dietrich-Bonhoeffer-Schule.
 Kategorien: [Bibliothek](#) | [Bildung](#) | Schlagwörter: [Schulbibliothek](#), [vorlesewettbewerb](#) | [Permalink](#)

20.8.2010 von jplie Keine Kommentare
Vorlesewettbewerb für Erwachsene
 Also, hier überlege ich noch dran herum, ob das Sinn macht: Im Rahmen der rheinland-pfälzischen Bibliothekstage soll es einen Erwachsenen-Vorlesewettbewerb geben. Solche

RSS Feed Vorlesewettbewerb SUCHEN netbib auf Facebook

OPENBIBLIOJOBS - OBJ
 DANKESCHÖN!!
 Dieses Weblog wird gehostet von der [Universitätsbibliothek Dortmund](#), an dieser Stelle herzlichen Dank dafür an das [Webteam der UB!!!](#)

TWITTERER
 Anne Christensen
 Bernd-Christoph Kämper
 Christian Spieß
 Edlef Stabenau

NEUE KOMMENTARE
 Ein Jahr kostenloser Pro-Account von [LibraryThing](#) (1)
 outroupistache: Lesenswert in diesem Zusammenhang: "Amazon..."
 Der Google Reader soll zum 01.07.

Nachweis: <http://log.netbib.de>

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

a. Basic-Literatur und Best Practice-Recherche

Best Practice

Presstexte
 im Feed-
 Dienst
 NewsLocker.

Sprache wählen,
 Sucheingabe
 „Bibliothek“

The screenshot shows the News Locker website interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'Nachrichten', 'Sport', 'Region', 'Person', and 'Branche'. The main content area displays a grid of news articles related to libraries. Each article includes a title, a date, a source, a small image, and a 'Weiterlesen' button. The articles are in German and cover various library activities and news.

<http://www.newslocker.com>

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

a. Basic-Literatur und Best Practice-Recherche

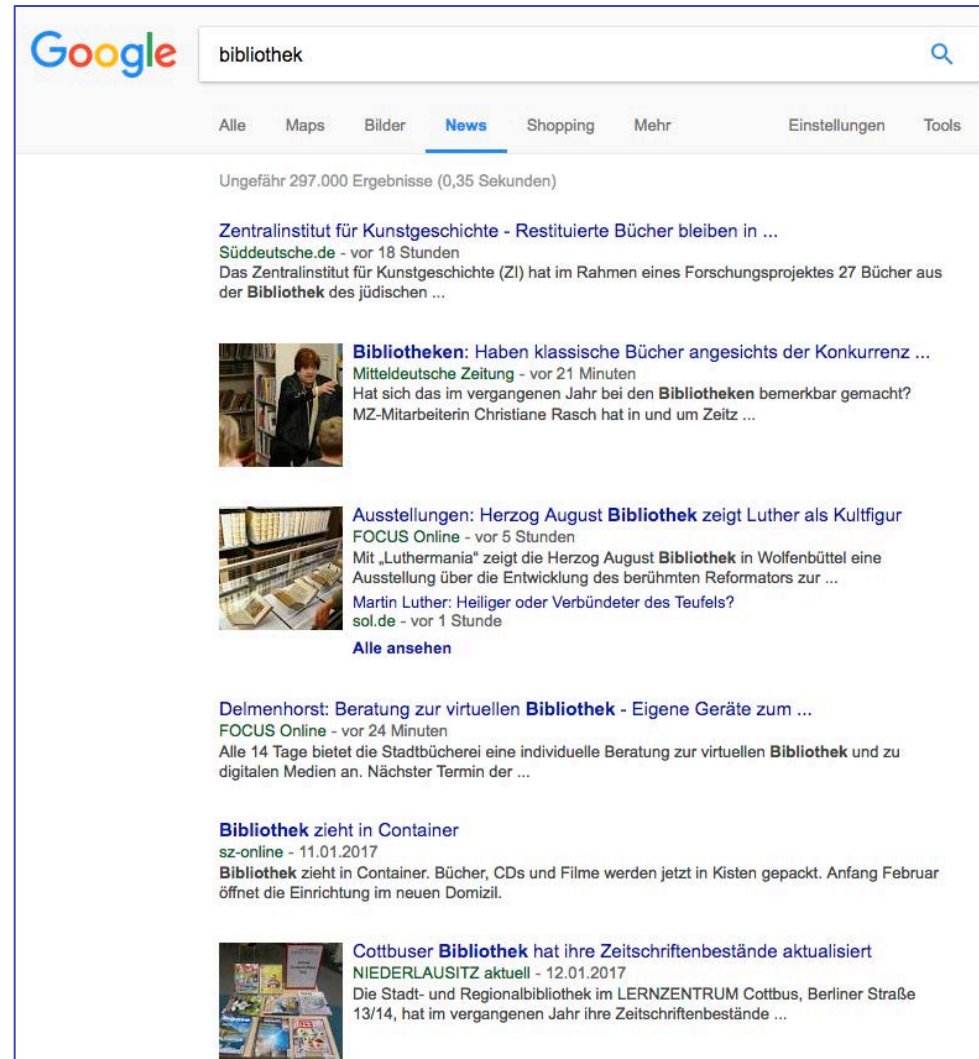
Best Practice

Feed-Dienst

Google-News.

Suchbegriff: Bibliothek

<https://news.google.de/>




The screenshot shows a Google News search for 'bibliothek'. The search results are displayed in a list format. The first result is from 'Zentralinstitut für Kunstgeschichte - Restituierte Bücher bleiben in ...' on 'Süddeutsche.de' from 18 hours ago. The second result is from 'Mitteldeutsche Zeitung' from 21 minutes ago, with a small image of a person in a library. The third result is from 'FOCUS Online' from 5 hours ago, with a small image of a library display. The fourth result is from 'FOCUS Online' from 24 minutes ago. The fifth result is from 'sz-online' from 11.01.2017. The sixth result is from 'NIEDERLAUSITZ aktuell' from 12.01.2017, with a small image of books.


Google

Alle Maps Bilder **News** Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 297.000 Ergebnisse (0,35 Sekunden)


Zentralinstitut für Kunstgeschichte - Restituierte Bücher bleiben in ...
Süddeutsche.de - vor 18 Stunden
Das Zentralinstitut für Kunstgeschichte (ZI) hat im Rahmen eines Forschungsprojektes 27 Bücher aus der **Bibliothek** des jüdischen ...

 **Bibliotheken: Haben klassische Bücher angesichts der Konkurrenz ...**
Mitteldeutsche Zeitung - vor 21 Minuten
Hat sich das im vergangenen Jahr bei den **Bibliotheken** bemerkbar gemacht?
MZ-Mitarbeiterin Christiane Rasch hat in und um Zeit ...

 **Ausstellungen: Herzog August Bibliothek zeigt Luther als Kultfigur**
FOCUS Online - vor 5 Stunden
Mit „Luthermania“ zeigt die Herzog August **Bibliothek** in Wolfenbüttel eine Ausstellung über die Entwicklung des berühmten Reformators zur ...
Martin Luther: Heiliger oder Verbündeter des Teufels?
sol.de - vor 1 Stunde
[Alle ansehen](#)

Delmenhorst: Beratung zur virtuellen Bibliothek - Eigene Geräte zum ...
FOCUS Online - vor 24 Minuten
Alle 14 Tage bietet die Stadtbücherei eine individuelle Beratung zur virtuellen **Bibliothek** und zu digitalen Medien an. Nächster Termin der ...

Bibliothek zieht in Container
sz-online - 11.01.2017
Bibliothek zieht in Container. Bücher, CDs und Filme werden jetzt in Kisten gepackt. Anfang Februar öffnet die Einrichtung im neuen Domizil.

 **Cottbuser Bibliothek hat ihre Zeitschriftenbestände aktualisiert**
NIEDERLAUSITZ aktuell - 12.01.2017
Die Stadt- und Regionalbibliothek im LERNZENTRUM Cottbus, Berliner Straße 13/14, hat im vergangenen Jahr ihre Zeitschriftenbestände ...

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

b. Warum Pressearbeit?



1. Welchen Sinn macht **Pressearbeit**?
2. Warum machen Sie sich die Mühe?
3. Was erwarten Sie sich davon?

Sie erinnern sich an die LE 1, Modul 1?
Dann fällt Ihnen sicher einiges dazu ein.
Oder doch nicht?!



Na gut. Kleine **Wiederholung** ...

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

b. Warum Pressearbeit?

Öffentlichkeitsarbeit bedeutet konkret ...



Wen (welche Zielgruppe?) und
was (welches Anliegen?) will ich mit
welchen Mitteln (Medien?) ansprechen?



Ist das Medium **Presse** die richtige, weil zielführende
Schiene? Lohnen sich Aufwand und Mühe? Oder gibt
es **Alternativen**?

Fazit: Erst, wenn Sie all diese Fragen zufriedenstellend klären
konnten, kann **Pressearbeit** tatsächlich gelingen!

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

b. Warum Pressearbeit?

Öffentlichkeitsarbeit ist ...

- **Kommunikation** -> sich ins Gespräch bringen
- **Imagepflege** -> sich positionieren, Profil zeigen, ins rechte Licht rücken, sich in Erinnerung bringen
- **Information** -> sich / die Leistungen oder Angebote bekannt machen
- **Fremd-Motivation** -> Bedarf wecken
- **Selbst-Motivation** -> sich selbst reflektieren und bewerten

Öffentlichkeitsarbeit mit einem sichtbaren Gegenüber ist leichter und zielführender (Zwei-Wege-Kommunikation) als mit einem unsichtbaren Zeitungsleser (Ein-Weg-Kommunikation, Massenkommunikation).



Auf was sollten Sie deshalb achten?

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

b. Warum Pressearbeit?

Über Ziele

Genau. Ohne ein physisches Gegenüber lässt sich ein Sachverhalt nachträglich nur schwer richtigstellen oder näher erläutern. Sie sollten daher unbedingt **deutlich, klar, konkret und zielsicher** schreiben. Sie können in aller Regel NICHT nachbessern! (Ein-Weg-Kommunikation!)

Also:

1. Erst das (mittelfristige) Ziel Ihrer **Öffentlichkeitsarbeit** klären
2. Dann das konkrete Ziel der **Pressemitteilung** klären

Das Schreiben (oder auch NICHT-Schreiben) fällt Ihnen leichter, wenn Sie wissen, worauf es für die Bibliothek hinaus laufen soll.



Nicht-Schreiben? Hm. Kann das eine Empfehlung sein?

1. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

b. Warum Pressearbeit?



Übung 1: Betrachten Sie **eine (Ihre) Pressemitteilung (PM)** unter dem Aspekt der vorangegangenen Fragen.



Sind Ziel und Zweck der PM klar erkennbar? Auch für die Lesenden? Perspektivwechsel!



Was hat dieser **Bibliothek** die letzte Pressemitteilung vermutlich (oder auch konkret) gebracht? Gab es Auswirkungen?



Was hat sie den **Lesenden** vermutlich / konkret gebracht? Gab es Rückmeldungen?

LE-2.1 - Ziele der Öffentlichkeits- und Pressearbeit



Modulaufgaben

Gesamtaufgabe! Bitte alle Fragen beantworten.

Senden Sie mir **eine Pressemitteilung (PM)** Ihrer Bibliothek zu.

Notieren Sie dazu folgendes:

LE-2.1.1 Was / welche(s) Ziel(e) sollte mit der PM erreicht werden?

Was war das **Anliegen**?

LE-2.1.2 Wer / welche Zielgruppe sollte mit der PM erreicht werden?

Gelang dies? Woraus schließen Sie das? Welche Zielgruppe hat die **Presse** im Auge?

LE-2.1.3 Gedanken (Erkenntnisse, Überlegungen, Fragen ...), die Ihnen beim Lesen der PM gekommen sind (im Hinblick auf dieses Modul oder darüber hinaus)

Sollten Ihnen keine PM der eigenen Bibliothek zur Verfügung stehen, lässt sich vermutlich nichts über das mögliche Gelingen oder Nichtgelingen aussagen. Es sei denn, Sie könnten in der Bibliothek, deren PM sie alternativ gewählt haben, nachhaken. Ist auch das nicht möglich, intensivieren Sie stattdessen die Modulaufgabe 3.

Kontaktdaten

Wege Entwickeln Gemeinsam Aktiv

Adresse:
Obstmarkt 10
96047 Bamberg

Fon: +49 (0)951 / 29 60 89-35
Fax: +49 (0)951 / 29 60 89-40
E-Mail: munique@wegateam.de
Web: <http://www.wegateam.de>



Ilona Munique
Diplom. Erwachsenenbildnerin
mit bibliothekarischen Wurzeln
Hochschullehrbeauftragte

Das **WEGA-Team**
PersonalEntwicklung & OrganisationsLernen
für Bibliotheken & mehr

...seit 1996 (ver)wandelnd an Ihrer Seite.

Gerne für Sie ansprechbar **Mo – Sa zwischen 9 – 19 Uhr** oder nach Vereinbarung.

Halten Sie die Nummern der Lerneinheit (LE) bzw. die Modul(aufgaben)Nummer parat.

Bitte denken Sie daran, mich rechtzeitig zu kontaktieren, da ich öfter außer Haus auf Seminarfahrt bin und ein Rückruf etwas dauern kann.

Vielen Dank!